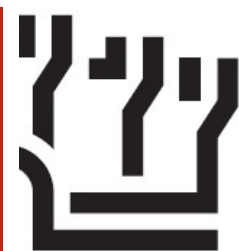


maggio 2014

linee  
guida

milano smart  
city



Milano

La trasformazione di una città in una **Smart City** è un processo complesso perché richiede una profonda **innovazione** delle infrastrutture materiali e immateriali, del modo di vivere delle persone, del modo di riqualificare o progettare gli spazi urbani, del modo di produrre economia, di dialogare e di governare la complessità e richiede un ripensamento delle politiche e delle azioni per dare vita ad una comunità in grado di **vivere e competere nel mondo globalizzato**, anche in relazione ai mutati ritmi di vita e di lavoro della città “glocale”.

Dentro questo orizzonte oggi si muove una molteplicità di attori diversi: dalle **grandi multinazionali** alle **imprese sociali**, dalle **piccole medie imprese** alle **università**, dai **centri di ricerca** al **mondo dell’associazionismo**. All’interno di questo orizzonte le istituzioni pubbliche, soprattutto quelle locali, possono svolgere un ruolo centrale di facilitazione, di connessione e coordinamento.

La Pubblica Amministrazione da sola non può trasformare la città in una Smart City, ma ha il compito di **creare un contesto favorevole** affinché le eccellenze del suo territorio lavorino proficuamente verso obiettivi comuni e condivisi.

La visione sottesa a questo documento è dunque quella per cui **una città smart non coltiva solo la sua componente tecnologica ma deve coniugare sviluppo economico e inclusione sociale, innovazione e formazione, ricerca e partecipazione**, dotandosi di tutti gli strumenti necessari al fine di garantire il quadro strategico, il coordinamento interno e la sinergia tra attori diversi.

Fare di Milano e della sua area metropolitana una **Smart City** è una **priorità politica** e un **obiettivo strategico** per includere Milano nelle reti delle grandi città europee e internazionali. Con i suoi poli di eccellenza, le sue 11 università e accademie, i suoi centri di ricerca e le sue imprese (dalle PMI alle multinazionali), Milano sta costruendo il suo futuro di metropoli della conoscenza, della creatività intelligente e sostenibile.

Per poter dunque avviare un processo virtuoso e valorizzare le sinergie esistenti e per rispondere alle diverse esigenze della città e all'effettiva necessità di ascolto e coinvolgimento della cittadinanza attiva, il **Comune di Milano** e la **Camera di Commercio** di Milano hanno sottoscritto un **protocollo** in cui si sono impegnati ad avviare un percorso secondo un modello di partnership pubblico-pubblico, con l'obiettivo di costruire e condividere con tutti gli stakeholder la strategia Milano Smart e di **favorire la creazione di un modello di governance della smart city**, anche nell'ottica della prossima istituzione della Città Metropolitana.

I due enti hanno così organizzato un'occasione pubblica di ascolto il 19 aprile 2013, **Public Hearing: verso Milano Smart City**. Si è trattato del primo forum cittadino sul tema che ha avuto come obiettivo quello di coinvolgere i principali attori dello sviluppo della città nella creazione di un sistema non solo di consultazione e governance. A partire da questo momento di confronto è stato avviato un **percorso di consultazioni** per mettere in rete le istituzioni, i privati, le università e il terzo settore attraverso la creazione di gruppi di lavoro tematici corrispondenti ai pilastri tradizionali delle Smart Cities: Smart Economy, Smart Living, Smart Environment, Smart Mobility, Smart People, a cui si aggiunge un gruppo di lavoro specifico per Milano sull' Expo 2015.

Parallelamente al processo di ascolto appena descritto, è stato svolto un lavoro di revisione, confronto e analisi dei **documenti di programmazione del Comune di Milano sulle tematiche “smart”**, affinché obiettivi già enucleati fossero ricompresi nelle presenti linee di indirizzo ed è stata svolta una mappatura dei progetti più “smart” già in essere, secondo vari stati di avanzamento, nelle diverse direzioni centrali perché fossero considerati anch’essi nell’elaborazione delle linee l’indirizzo.

Un ulteriore passo è consistito nella **mappatura degli stakeholder** per poter individuare i soggetti possibili promotori e interessati alla realizzazione del processo Smart, che possano contribuire con idee, ricerche, ma anche con fondi e quindi investimenti per la realizzazione di Milano Smart. L’intenzione sottesa è quella di **valorizzare le eccellenze della città e la propria capacità di inclusione** a partire dal mondo della ricerca, in particolare rappresentato dalle Università e da tutti gli studenti che ne fanno parte, dell’economia, data la ricchezza del tessuto locale delle PMI, della creatività con i fertili settori della moda e del design nonché del tessuto sociale dei quartieri che compongono la città, nelle loro diverse dimensioni e peculiarità, che rendono interessante Milano anche sotto il profilo urbanistico per le sue diverse scale di grandezza. Inoltre, occorre considerare che il punto di partenza per la costruzione di Milano Smart esiste ed è significativamente rappresentato dalla **Milano digitale**, fatta di infrastrutture quali la **fitta rete di fibra ottica**, di **hot spot wi-fi** e su una serie di interventi, come le **isole digitali**, i **portali e gli open data**, che sono stati posti in essere con il fine ultimo di creare una città attrattiva ed accogliente ma anche resiliente e capace di adattarsi ai cambiamenti, grazie anche ad una serie di politiche costruite intorno a questo nucleo, come quelle **temporali** e l’**analisi dei big data**.

Il lavoro appena descritto è stato necessario per capire ed avere una visione d'insieme di tutto il **processo smart** che in parte soggiaceva in alcune delle azioni già **poste in essere** o **pianificate** dall'amministrazione e dalla società milanese nel suo complesso ed ha permesso di individuare e delineare concretamente le **linee di indirizzo di Milano Smart** che sono declinate di seguito.

	CITTÀ GLOBALE LABORATORIO NAZIONALE ED EUROPEO		LABORATORIO DELLA MOBILITÀ URBANA SOSTENIBILE
LABORATORIO DELLE POLITICHE AMBIENTALI ED ENERGETICHE		LABORATORIO DI INCLUSIONE SOCIALE E DI DIVERSITY	
	LABORATORIO DEL BENESSERE IN CITTÀ		LABORATORIO DI SEMPLIFICAZIONE PER LA PA
<b>MILANO SMART CITY</b> LINEE GUIDA		LABORATORIO DELLA GENERAZIONE D'IMPRESA	

# 1. città globale, laboratorio nazionale ed europeo



Milano Smart City è una città **europea** e **internazionale**, snodo di **reti economiche, sociali e culturali** realmente **globali**. Per diventare città faro per le politiche urbane intelligenti, verdi e inclusive, Milano deve porsi in quest'ottica, al contempo introspettiva ed estroversa. Milano è stata ed è un **ponte strategico tra il Nord e il Sud del Mondo**, città del Mediterraneo e dell'attraversamento, è il luogo che nel 2015 ospiterà l'Esposizione Universale sul tema "Nutrire il Pianeta, energia per la vita". Attraverso la progettazione comunitaria, lo scambio con altre metropoli e la cooperazione internazionale con altri territori, Milano potrà trasferire e acquisire pratiche e competenze. Una sfida per la Milano del 2016 e l'Europa del 2020.



**MILANO PARTECIPA ATTIVAMENTE AI MAGGIORI NETWORK INTERNAZIONALI, EUROPEI E NAZIONALI CHE SI OCCUPANO DI SMART CITIES, PROMUOVENDO UN CONTINUO CONFRONTO SULLE SUE PRATICHE SMART**

**MILANO REALIZZA PROGETTI SMART IN PARTENARIATO CON CITTÀ, IMPRESE E UNIVERSITÀ EUROPEE PER GARANTIRE UNA REALE REPLICABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DELLE POLITICHE E DEGLI INTERVENTI ATTRAVERSO L'UNIONE EUROPEA**

## 2. laboratorio della mobilità urbana sostenibile



Milano Smart City si impegna a gestire in modo sistemico e coordinato la mobilità urbana, **riorganizzando la gestione della domanda** di mobilità in maniera efficace, migliorando l'utilizzo dei servizi di trasporto pubblico e dei sistemi di sosta e parcheggio. Vuole favorire la vivibilità promuovendo tutte le forme di mobilità sostenibile, perché muoversi in città diventi un piacere, un momento di scelta consapevole, senza sprechi, attese inutili, con un impatto ecologico ridotto per tutti i cittadini, turisti e city users. La mobilità è smart se favorisce una **migliore qualità della vita** attraverso **strumenti efficaci, accessibili ed intelligenti** mirati all'ottimizzazione delle risorse per tutti i cittadini

# 2

MILANO SI PREFIGGE DI DIVENTARE LA CITTÀ LEADER NELLA SPERIMENTAZIONE DELLA SHARING E PEER2PEER MOBILITY, PROMUOVENDO LA CONCORRENZA E LA DIFFUSIONE DI PIATTAFORME ABILITANTI

MILANO CONCILIA LA MOBILITÀ PRIVATA URBANA CON LA MOBILITÀ DOLCE, ATTRAVERSO INIZIATIVE DI PEDONALIZZAZIONE, TRAFFIC CALMING E INFOMOBILITÀ PER TUTTI

# 3. laboratorio delle politiche ambientali ed energetiche



Milano Smart City intende **migliorare la qualità dell'ambiente**, il che significa migliorare la qualità della vita dei suoi cittadini. Prendersi cura di ciò che ci circonda può tradursi nella **riduzione dell'inquinamento**, negli interventi di **efficientamento energetico degli edifici**, nell'**illuminazione pubblica**, nella **gestione dei rifiuti**, nella realizzazione di una **rete intelligente** per la gestione dell'energia in città.

I temi energetici sono il cuore di una smart city e le risorse scarse, come l'acqua, vanno preservate e mantenute.

# 3

MILANO SI CANDIDA A LEADER EUROPEO NELLA GESTIONE DEL CICLO DEI RIFIUTI URBANI, CON L'OBIETTIVO DI AVERE IL TASSO DI RACCOLTA DIFFERENZIATA PIÙ ALTO TRA LE CITTÀ CON PIÙ DI 1 MILIONE DI ABITANTI

MILANO PROMUOVE PROGETTI DI EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2 INTEGRANDO EDIFICI INTELLIGENTI, ILLUMINAZIONE PUBBLICA INNOVATIVA E SMART METERING



# 4. laboratorio di inclusione sociale e diversity



Milano Smart è una città dove ogni singolo cittadino è unico e dove **tutti i tipi di “intelligenze” e tutte le diversità creano valore.**

Per permettere ad ogni persona di dare il proprio contributo come cittadino consapevole è importante favorire **politiche smart mirate alla popolazione anziana**, ai **bambini**, le **bambine**, i **ragazzi** e le **ragazze**, alle **persone con disabilità**, ai **migranti** e alle **persone più fragili**, per garantire con fermezza le **pari opportunità**, eliminando barriere e discriminazioni basate su razza, etnia, religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, età, disabilità, condizione di salute.

# 4

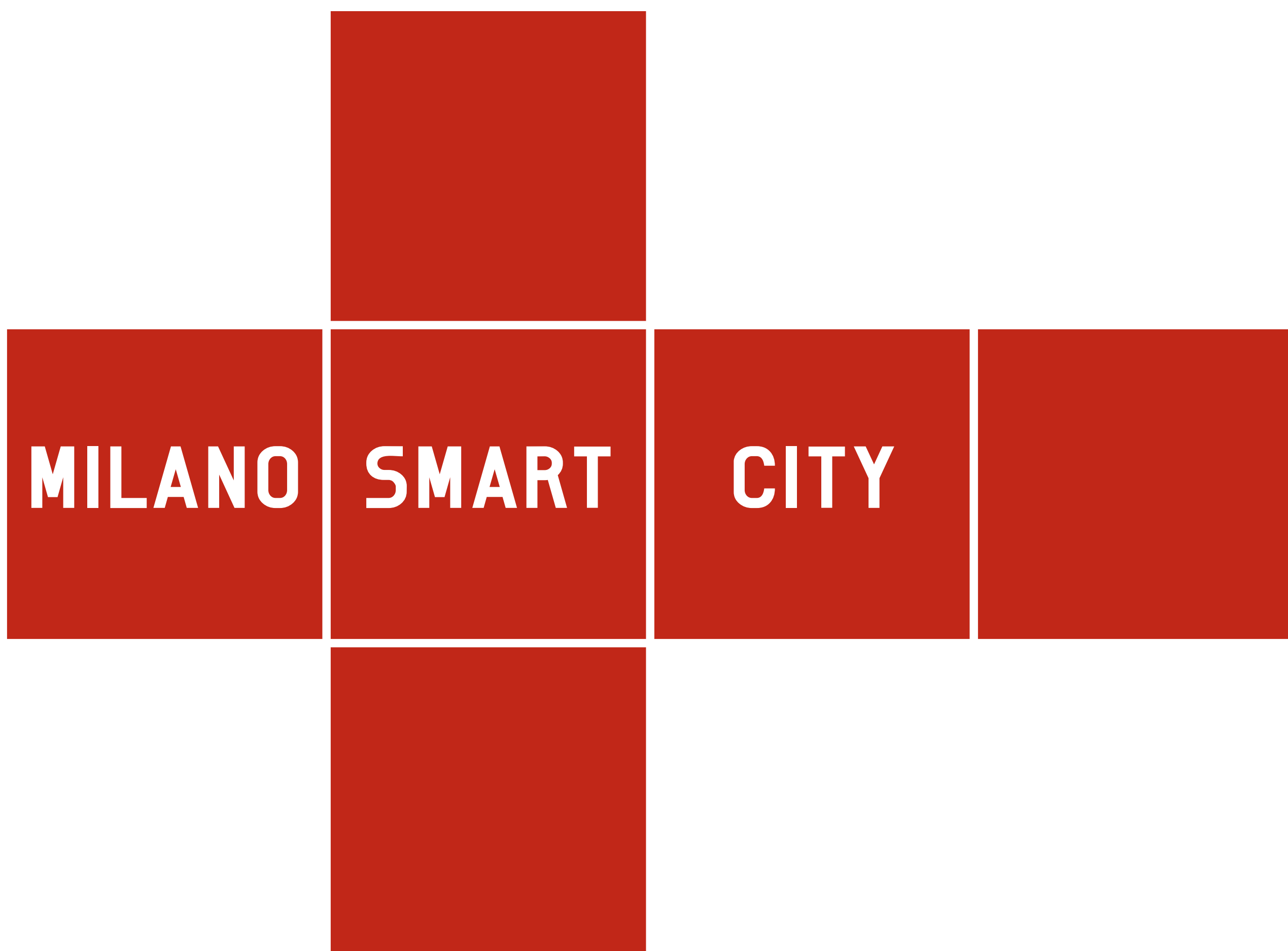
MILANO ATTIVA NEI PROPRI QUARTIERI, ANCHE A LIVELLO DI CONDOMINIO, NETWORK RELAZIONALI SUPPORTATI DALLE TECNOLOGIE PER IL COINVOLGIMENTO E IL MONITORAGGIO DELLE PERSONE, ANCHE DELLE CATEGORIE PIÙ BISOGNOSE

MILANO PROMUOVE NUOVE FORME DI WELFARE COMUNITARIO E DI TERRITORIO, ATTRAVERSO IL RICORSO A NUOVI STRUMENTI PER IL SUPPORTO E ALLA PROMOZIONE DI SERVIZI CONDIVISI E MOMENTI DI SOCIALITÀ

## 4. laboratorio di inclusione sociale e diversity



Una città inclusiva e intelligente può essere realizzata anche attraverso l'utilizzo delle **nuove tecnologie**, capaci di favorire una **ricomposizione sociale tra risorse pubbliche e private**; di permettere più facilmente la **relazione e valorizzazione delle reti informali** esistenti e la cooperazione tra stakeholder diversi; di sostenere e promuovere la **multiculturalità** attraverso nuovi strumenti; di garantire **nuove forme di assistenza domiciliare** e un rinnovato protagonismo di persone altrimenti considerate "deboli".



## 5. laboratorio del benessere in città



Milano Smart City non può esistere senza **smart citizens**: cittadini attivi, consapevoli, che partecipano alla vita pubblica della città. Per questo è necessario sostenere la **formazione continuativa**, il **superamento del divario digitale**, la **diffusione della cultura del benessere**, il **rispetto e il miglioramento dei beni pubblici e dell'ambiente**. Un cittadino sta bene se è messo nelle condizioni di vivere bene negli spazi dell'abitare e negli spazi pubblici. Milano Smart City punta alla **gestione del verde** e dei **luoghi pubblici in maniera partecipativa**, coinvolgendo gli stakeholder nel processo di creazione del benessere, diffondendo la cultura digitale e le nuove forme di interazione. Allo stesso tempo favorisce la diffusione di strumenti innovativi anche nei luoghi del vivere quotidiano.

# 5

MILANO VUOLE DIVENTARE CAPOFILA NELLA SPERIMENTAZIONE D'INIZIATIVE CHE FACILITINO LA VITA NELLE PROPRIE ABITAZIONI PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DI UNA POPOLAZIONE SEMPRE PIÙ ANZIANA E DELLE FASCE PIÙ DEBOLI IN GENERALE

MILANO (RI)PROGETTA SPAZI URBANI E PARCHI PER GARANTIRE UNA FRUIZIONE RICREATIVA E UNA REALE MULTIFUNZIONALITÀ PER RESIDENTI, CITY USER E TURISTI

# 6. laboratorio di semplificazione per la PA



Milano Smart City vuole facilitare il rapporto tra le istituzioni e con i privati attraverso lo **snellimento di provvedimenti** e la **semplificazione della burocrazia**.

Si impegna a sostenere progetti per facilitare un **accesso immediato, trasparente e semplice alle informazioni e ai dati istituzionali** (open data e open services) dando visibilità dei processi amministrativi sottostanti.

Pone al centro il cittadino ed il suo tempo, per consentire ad ogni cittadino a Milano di sentirsi **assistito, soddisfatto e consapevole**.

# 6

DIFFONDERE LA CONOSCENZA DELL'AMMINISTRAZIONE, DELLA SUA ORGANIZZAZIONE, DEL SUO FUNZIONAMENTO E DELLA SUA AZIONE, METTENDO A DISPOSIZIONE DEL CITTADINO LA PIÙ AMPIA ED ESTESA GAMMA DI INFORMAZIONI

UTILIZZARE LA LEVA TECNOLOGICA PER AMPLIARE L'ACCESSO AI SERVIZI E MIGLIORARE LA QUALITÀ DEL LAVORO, ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA INFORMATIVO ADEGUATO PER LO SVILUPPO DI SERVIZI ONLINE RIVOLTI AL CITTADINO

# 7. laboratorio della generazione d'impresa



Milano Smart city vuole favorire progetti monitorabili, integrati, cooperanti e pensati insieme ai portatori di interesse fin dalle fasi ideative, nell'ottica di **garantire gli obiettivi dei progetti ed un approccio coordinato**, favorendo **nuove partnership pubblico/privato** e **tra istituzioni** e sfruttando tutte le **opportunità di crescita offerte da EXPO**, prima e dopo l'evento, senza dimenticare le eccellenze del territorio (moda, design, biomedicale e innovazione sociale). Milano Smart City vuole **creare produttività e valore** partendo dalle **università**, dalla **ricerca** e dalla **creatività**.



MILANO CONSOLIDA IL SUO RUOLO DI CAPITALE ITALIANA DELLE STARTUP D'IMPRESA, ATTIVANDO ANCHE INIZIATIVE DI DE-BUROCRATIZZAZIONE E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI AUTORIZZATIVI E SANZIONATORI

MILANO (RI)PROGETTA SPAZI URBANI E PARCHI PER GARANTIRE UNA FRUIZIONE RICREATIVA E UNA REALE MULTIFUNZIONALITÀ PER RESIDENTI, CITY USER E TURISTI

**Direzione Centrale Politiche per il Lavoro, Sviluppo  
Economico, Università e Ricerca**

**Settore Innovazione Economica, Smart City e  
Università – Servizio Smart City**

**Milano\_SmartCity@comune.milano.it**

**[www.milanosmartcity.org](http://www.milanosmartcity.org)**

**Twitter: @smartcitymilano**